



# DOSSIER

2020





### IMAGINALIA

Localización	Albacete
SBA (m <sup>2</sup> )	45,890
Locales/Parking	58/2,001 free car park spaces
Principales Anclas	Alcampo, Media Markt, Norauto, Yelmo, Ilusiona, Jysk, Gino's, Muerde la Pasta, Foster's Hollywood, Sprinter & BK.
Afluencia	4.095.803 visitas (2019) Forecast: 4.300.593 visitas (2020) +5%
Propiedad	Benson Elliott Capital Management LLC



- 1.- Es el Centro Comercial más grande de Castilla-La Mancha, con una gran área de influencia (alrededor de 350.000 personas).
- 2.- Ubicado en la zona comercial más potente de Albacete y provincia.
- 3.- Consta de amplias zonas al aire libre donde realizar actividades lúdicas y culturales.
- 4.- Es el referente en Ocio y Restauración de la ciudad.
- 5.- En Imaginalia están instaladas las principales locomotoras de la ciudad como Alcampo, Media Markt, Ilusiona o Yelmo, entre otros, haciendo de un polo de atracción muy importante.



1º.- Situado en el barrio de Las Cañicas- Imaginalia, zona de mayor expansión de la ciudad. (Nuevo colegio y Palacio de la Justicia proyectado para 2020, Nuevas superficies comerciales). Zona muy cotizada en la ciudad.

2º.- Colindante con el polígono industrial Campollano (+ de 850 empresas y 13.000 trabajadores).

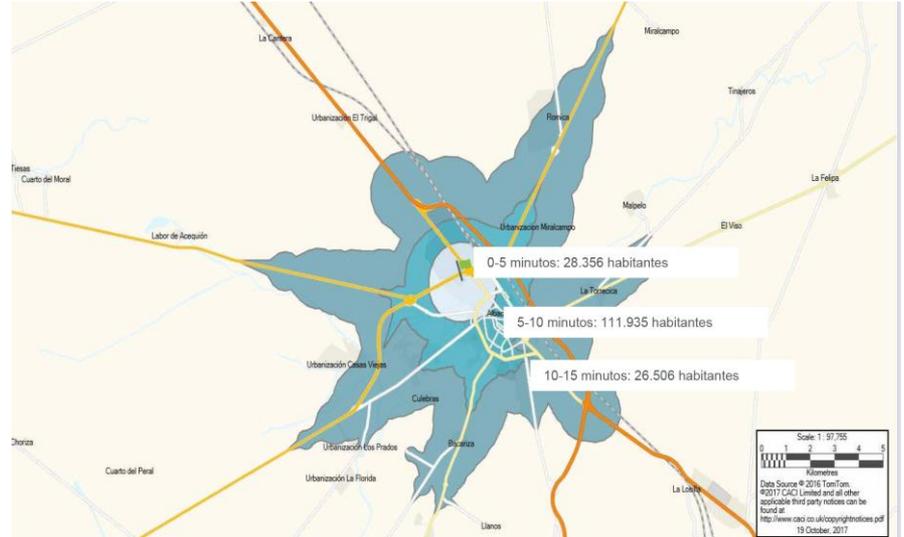
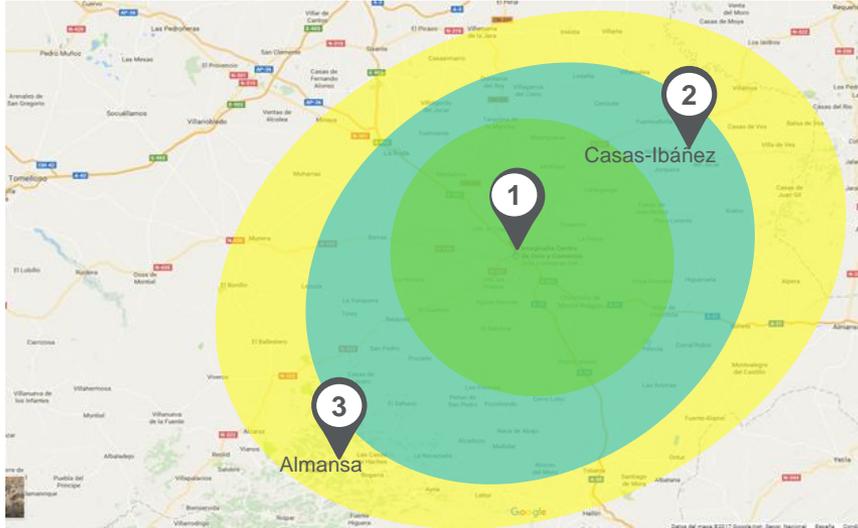
3º.- Zona comercial amplia con LIDL, McDonalds, Leroy Merlin o KFC en los alrededores.

4º.- Fácil acceso y comunicación:

Coche -> Pegado a la A-32 (Carretera Jaén-Albacete) para influencia de poblaciones externas.

Transporte público -> Parada de autobús en la entrada principal, con paso cada 15 minutos.

A pie -> Ubicado dentro de la ciudad, se puede acceder caminando.



### Residents Profile\*

Area de influencia	Población		ToM	Spontaneous Awareness	Prompted Awareness
		%			
Primaria	172,472	55,2%	35%	85%	100%
Secundaria	46,451	14,8%	39%	75%	97%
Terciaria	93,044	30%	N.A.	N.A.	N.A.
<b>TOTAL</b>	<b>311,967</b>	<b>100%</b>			

### CATCHMENT

### PODER ADQUISITIVO

0-5 minutos	113
5-10 minutos	98
10-15 minutos	109
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>
<b>Spain</b>	<b>100</b>

\* Source: Client Research Imaginalia, June 2014  
 \* Primary Zone Map & Catchment developed by C&W Research Department



45,54%

1.668.701

54,46%

1.995.553



Tras la compra del centro comercial por Benson Elliot en 2014, el centro comercial fue sometido a una reforma integral para mejorar su aspecto estético y sus instalaciones.

ANTES



Tras la compra del centro comercial por Benson Elliot en 2014, el centro comercial fue sometido a una reforma integral que mejorase su aspecto estético e instalaciones. Y se apostó por un diseño más moderno y colorista en línea con la imagen que queremos destacar de Imaginalia.

DESPUÉS





Se mantienen las anclas comerciales que tenía el proyecto y se mejora la visibilidad y los accesos

Conversión de los locales para crear unidades más potentes, nuevo diseño arquitectónico, renovación de suelos, fachadas, estancias, jardinería, etc...

Principales Anclas



Nuevas Aperturas en 2019



Muerde la Pasta™

2020: Tres nuevos rótulos se incorporarán a la actual oferta de Imaginalia durante este año.

**Posicionamiento:**

*“El Centro de tus Planes Familiares”*

- ✓ La mejor y la mayor oferta en cuanto a Ocio y Restauración para las familias en Albacete y Provincia.
- ✓ Las anclas principales de la ciudad se encuentran en Imaginalia (Alcampo, Media Markt, Ilusiona, Muerde la Pasta...).
- ✓ Una agenda repleta de acciones de Marketing (Campañas, Eventos, Espectáculos Infantiles...).

**Acciones:**

*“Estrategia de Marketing muy agresiva basada en eventos, acciones promocionales y campañas ligadas al consumo. Todo ello, apostando por una Comunicación Online como pilar para nuestros clientes”*



Imaginalia colabora con un amplio número de asociaciones en Albacete y provincia para acercar su labor social a nuestros clientes y hacerlos partícipes, mediante actividades culturales, deportivas y de información.



---

**Miguel Muñoz**

SC Manager Imaginalia

[gerencia@imaginalia-albacete.com](mailto:gerencia@imaginalia-albacete.com)

**Inma González**

Administration officer

[administración@imaginalia-albacete.com](mailto:administración@imaginalia-albacete.com)

**Nuria Zamora**

Marketing Assistant

[marketing@imaginalia-albacete.com](mailto:marketing@imaginalia-albacete.com)