



DOSSIER

2021





IMAGINALIA	
Localización	Albacete
SBA (m²)	44,463
Locales/Parking	60/2,001 free car park spaces
Principales Anclas	Alcampo, Media Markt, Norauto, Yelmo, Ilusiona, Jysk, Gino's, Muerde la Pasta, Foster's Hollywood, Sprinter & BK.
Afluencia	Aproximadamente 4.000.000 visitas (2020)
Propiedad	Benson Elliott Capital Management LLC



- 1.- Es el Centro Comercial más grande de Castilla-La Mancha, con una gran área de influencia (alrededor de 350.000 personas).
- 2.- Ubicado en la zona comercial más potente de Albacete y provincia.
- 3.- Consta de amplias zonas al aire libre donde realizar actividades lúdicas y culturales.
- 4.- Es el referente en Ocio y Restauración de la ciudad.
- 5.- En Imaginalia están instaladas las principales locomotoras de la ciudad como Alcampo, Media Markt, Ilusiona o Yelmo, entre otros, haciendo de un polo de atracción muy importante.



1º.- Situado en el barrio de Las Cañicas- Imaginalia, zona de mayor expansión de la ciudad. (Nuevo colegio y Palacio de la Justicia proyectado para 2021, Nuevas superficies comerciales, más de 500 nuevas viviendas). Zona muy cotizada en la ciudad.

2º.- Colindante con el polígono industrial Campollano (+ de 850 empresas y 40.000 trabajadores).

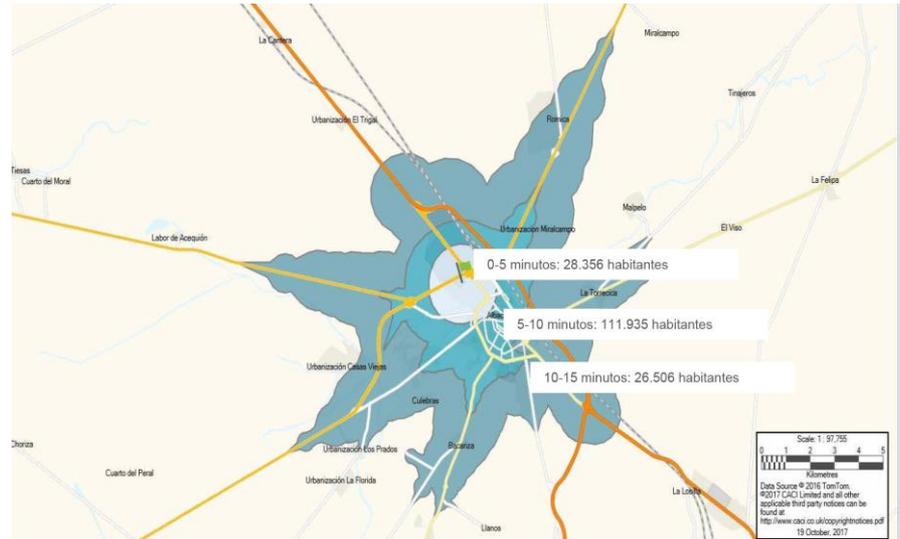
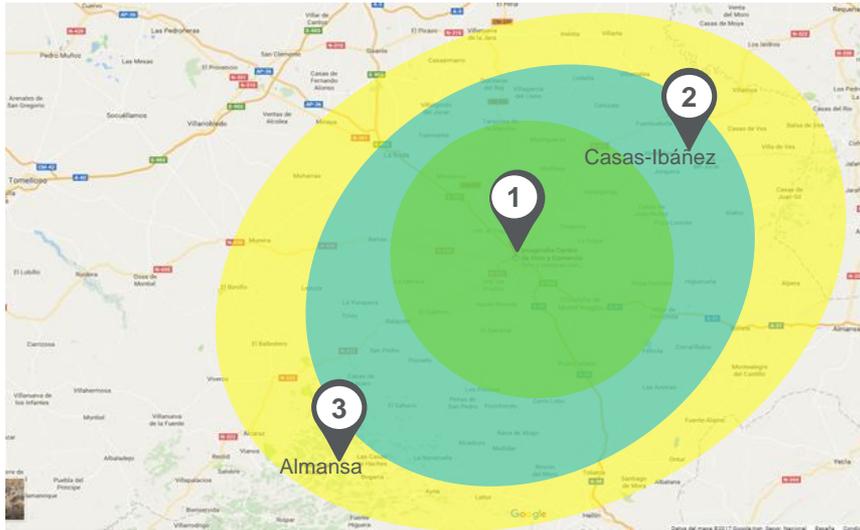
3º.- Zona comercial amplia con LIDL, McDonalds, Leroy Merlin o KFC en los alrededores.

4º.- Fácil acceso y comunicación:

Coche -> Pegado a la A-32 (Carretera Jaén-Albacete) para influencia de poblaciones externas.

Transporte público -> Parada de autobús en la entrada principal, con paso cada 15 minutos.

A pie -> Ubicado dentro de la ciudad, se puede acceder caminando.



Residents Profile*

Area of Influence	Nº of Population		ToM	Spontaneous Awareness	Prompted Awareness
		%			
Primary	172,472	55,2%	35%	85%	100%
Secondary	46,451	14,8%	39%	75%	97%
Tertiary	93,044	30%	N.A	N.A	N.A
TOTAL	311,967	100%			

Tras la compra del centro comercial por Benson Elliot en 2014, el centro comercial fue sometido a una reforma integral para mejorar su aspecto estético y sus instalaciones.

ANTES



Tras la compra del centro comercial por Benson Elliot en 2014, el centro comercial fue sometido a una reforma integral que mejorase su aspecto estético e instalaciones. Y se apostó por un diseño más moderno y colorista en línea con la imagen que queremos destacar de Imaginalia.

DESPUÉS





Se mantienen las anclas comerciales que tenía el proyecto y se mejora la visibilidad y los accesos

Conversión de los locales para crear unidades más potentes, nuevo diseño arquitectónico, renovación de suelos, fachadas, estancias, jardinería, etc...

Principales Anclas

 Alcampo

 MediaMarkt

 Norauto

 JYSK

 Sprinter

 cine yelmo

 FOSTER'S
HOLLYWOOD

 ilusiona
Just have fun!
bowling

 FIFTY
OUTLET STORES
SINCE 1997

 GINOS
•RISTORANTE•

 KIWOKO

 TGB
THE GOOD BURGER

 fitup
SMART GYM

Nuevas Aperturas en 2020

Wok family

 **SoloOptical[®]**

**Urban
Kids**

PRIMOR

 **RACING BOUTIQUE**

2021: Dos nuevos rótulos se incorporarán a la actual oferta de Imaginalia durante este año.

Posicionamiento:

“El Centro de tus Planes”

- ✓ La mejor y la mayor oferta en cuanto a Ocio y Restauración para las familias en Albacete y Provincia.
- ✓ Las anclas principales de la ciudad se encuentran en Imaginalia (Alcampo, Media Markt, Ilusiona, Muerde la Pasta...).
- ✓ Una agenda repleta de acciones de Marketing (Campañas, Eventos, Espectáculos Infantiles...).

Acciones:

“Estrategia de Marketing muy agresiva basada en eventos, acciones promocionales y campañas ligadas al consumo. Todo ello, apostando por una Comunicación Online como pilar para nuestros clientes”



Imaginalia colabora con un amplio número de asociaciones en Albacete y provincia para acercar su labor social a nuestros clientes y hacerlos partícipes, mediante actividades culturales, deportivas y de información.



Miguel Muñoz

SC Manager Imaginalia

gerencia@imaginalia-albacete.com

Inma González

Administration officer

administración@imaginalia-albacete.com

Nuria Zamora

Marketing Assistant

marketing@imaginalia-albacete.com