

ORIGEN

Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama

Concienciamos y sensibilizamos
sobre la importancia de realizarse
un examen de mamas regularmente.



PRIMOR



BASES DE LA CAMPAÑA **“DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA”**

1. ENTIDAD ORGANIZADORA.

La entidad Comunidad de Propietarios C.O.C Imaginalia (en adelante Imaginalia) con dirección social Avenida de la Ilustración nº 51 CP: 02006 de Albacete y con CIF número H-02401396 tienen previsto realizar un sorteo.

2. DURACIÓN DE LA CAMPAÑA Y FECHA DEL SORTEO.

El sorteo estará activo desde el día 15 de octubre de 2021 hasta el día 18 de octubre de 2021 durante la realización de las actividades benéficas programadas con motivo de la campaña “Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama”. Una vez terminada la campaña, se realizará el sorteo el día 19 de octubre de 2021.

3. PREMIO

El premio que se sorteará es:

- ✓ 1 cesta de productos de cosmética de PRIMOR-IMAGINALIA, la cual contiene:
 - Clarins Men Gel Hidratante
 - Tous man
 - Agua fresca citrus cedro
 - Biotherm homme gel notteyant
 - Biotherm homme force supreme
 - Clarins Paris haute exigence nuit
 - YSL black opium INTENSE
 - Lavin a girl in capri
 - Clarins Natural lip perfector
 - Clarins sos primer
 - Neceser Clarins
 - Neceser Clarins Woman

Imaginalia se reserva el derecho de incluir otros premios o sustituirlos por otros de valor igual o superior, así como modificar las fechas de realización de los sorteos, si lo considerará conveniente.

4. DINÁMICA DE LA CAMPAÑA

Para participar en el sorteo del premio mencionado en las presentes bases los clientes de Imaginalia deberán asistir, al menos, a una de las actividades programadas con motivo de la celebración del “Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama” y estar registrados como usuario de la App de Imaginalia.

- ✓ Viernes, 15 de octubre, a las 19:30h → Charla sobre la prevención y detección precoz del cáncer de mama.
- ✓ Sábado, 16 de octubre, a las 19h → Concierto de Santiago Bonillas y Nieves Navarro.
- ✓ Lunes, 18 de octubre, a las 18h → Yoga impartido por Joaquí Martínez.

El día 19 de octubre de 2021, se anunciará el nombre del ganador/a a través de una publicación en la cuenta de Facebook e Instagram del Centro Comercial Imaginalia.

Para recibir información sobre las condiciones de canjeo del premio, el ganador/a se tendrá que poner en contacto con Gerencia, llamando al 967 61 61 81 o mandando un mensaje privado a las RRSS del Centro Comercial.

El ganador/a de cualquier premio tiene derecho a renunciar al premio ganado, sin embargo, no podrá en ningún caso canjear el premio por otro distinto ni por su importe en metálico.

5. SORTEO Y RECOGIDA DE PREMIOS.

Para recibir información sobre las condiciones de canjeo del premio, los ganadores se tendrán que poner en contacto con Gerencia, llamando al 967 61 61 81 o mandando un mensaje privado a las RRSS del Centro Comercial.

La no recogida del premio antes del 29 de octubre de 2021 (este incluido), supondrá la pérdida del derecho al premio. Ningún premio de la presente campaña será canjeable por su valor en metálico.

6. LEGITIMACIÓN PARA PARTICIPAR

Para participar en el sorteo del premio mencionado en las presentes bases los clientes de Imaginalia deberán asistir, al menos, a una de las actividades programadas con motivo de la celebración del “Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama” y estar registrados como usuario de la App de Imaginalia.

- ✓ Viernes, 15 de octubre, a las 19:30h → Charla sobre la prevención y detección precoz del cáncer de mama.
- ✓ Sábado, 16 de octubre, a las 19h → Concierto de Santiago Bonillas y Nieves Navarro.
- ✓ Lunes, 18 de octubre, a las 18h → Yoga impartido por Joaquí Martínez.

No podrán participar en el sorteo empleados directos de Imaginalia, o de cualquiera de sus locales, arrendatarios o empresas de servicios del Centro Comercial, ni de las empresas que intervienen en la realización de la campaña o los respectivos familiares en primer grado de todos ellos.

7. DERECHOS DE IMAGEN

Todos los participantes deberán rellenar el formulario de participación y según cuál sea su elección, autorizan a Imaginalia a reproducir, utilizar y difundir su nombre, apellidos, dirección e imagen en cualquier actividad publicitaria y/o promoción que esté relacionada con esta campaña, todo ello en cualquier medio, sin que dichas actividades les confieran derecho a remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado conforme a estas bases. La cesión incluye todos los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública de la grabación o imágenes captadas, sin limitación de tiempo ni de territorio.

8. PROTECCIÓN DE DATOS

De acuerdo con el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que sus datos personales serán tratados por COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO DE OCIO Y COMERCIO IMAGINALIA con CIF H02401396 dirección en Avenida de la Ilustración 51, 02006 Albacete, teléfono 967616181 y correo electrónico info@imaginalia-albacete.com

Finalidad:

1. Sus datos serán tratados con la finalidad de gestionar su participación en el “Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama”.

Legitimación: El consentimiento otorgado por el participante.

Conservación: Sus datos se conservarán durante el tiempo que resulte necesario para alcanzar la finalidad con la que fueron recabados y, en todo caso, mientras no se solicite su supresión por el interesado.

Destinatarios:

1. Los datos del ganador, nombre y apellidos con el que se registró en la APP de Imaginalia o usuario del Club Cliente de la APP Imaginalia. Como usuario de la red social, se comunicarán al público en general, a través de su publicación en el perfil de Facebook del Centro Comercial, con la finalidad de promocionar los sorteos organizados por la entidad.

Derechos del interesado:

- Acceso: derecho a obtener confirmación sobre si estamos tratando datos personales suyos o no, a saber, cuáles son, para que se usen, cuanto tiempo se van a guardar, el origen de los mismos y si se han comunicado o se van a comunicar a un tercero.

- Rectificación: derecho a solicitar la rectificación de los datos inexactos y a que se completen los datos personales incompletos.

- Supresión: derecho a solicitar la supresión de los datos de carácter personal cuando sean inadecuados, excesivos o ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, incluido el derecho al olvido.

- Oposición: derecho a oponerse, en determinadas circunstancias, a que se realice el tratamiento de sus datos personales o a solicitar que se cese en el tratamiento.

- Limitación del Tratamiento: derecho a solicitar, en las circunstancias establecidas legalmente, que no se traten sus datos más allá de la mera conservación de los mismos.
- Portabilidad: derecho a recibir los datos de carácter personal en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y poder transmitirlos a otro responsable, siempre que sea técnicamente posible.

Ejercicio de los derechos: El ejercicio de derechos deberá efectuarse por escrito adjuntando fotocopia de su documento identificativo, y dirigirla a la dirección anteriormente citada. Así mismo, ponemos a su disposición modelos para su ejercicio, que pueden recogerse en nuestras instalaciones u obtenerlos en la siguiente dirección info@imaginalia-albacete.com

Para más información: www.agpd.es

Derecho de reclamación ante la Autoridad de Control: En el caso de que no se hayan respetado sus derechos puede presentar una reclamación dirigiéndose por escrito a la Agencia Española de Protección de Datos sita en la calle Jorge Juan, 6-28001-Madrid o utilizar la sede electrónica: <https://sedeagpd.gob.es> En ambos casos, deberá acompañar la documentación pertinente.

9. ACEPTACIÓN DE BASES

La participación en la promoción supone la aceptación en su totalidad de las presentes bases. La empresa organizadora se reserva el derecho a eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente promoción, así como la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente campaña.

10. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Las Bases de Promoción se rigen por la Ley Española.

Imaginalia y los participantes en la promoción, se someten a los Juzgados y Tribunales de Albacete Capital, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.