



DOSSIER

2022





IMAGINALIA

Localización	Albacete
SBA (m²)	44,456
Locales/Parking	54/2,001 free car park spaces
Principales Anclas	Alcampo, Media Markt, Norauto, Yelmo, Ilusiona, Jysk, Gino's, Muerde la Pasta, Foster's Hollywood, Sprinter & BK.
Afluencia	Aproximadamente 4.000.000 visitas (2021)
Propiedad	Benson Elliott Capital Management LLC



- 1.- Es el Centro Comercial más grande de Castilla-La Mancha, con una gran área de influencia (alrededor de 350.000 personas).
- 2.- Ubicado en la zona comercial más potente de Albacete y provincia.
- 3.- Consta de amplias zonas al aire libre donde realizar actividades lúdicas y culturales.
- 4.- Es el referente en Ocio y Restauración de la ciudad.
- 5.- En Imaginalia están instaladas las principales locomotoras de la ciudad como Alcampo, Media Markt, Ilusiona o Yelmo, entre otros, haciendo de un polo de atracción muy importante.



1º.- Situado en el barrio de Las Cañicas- Imaginalia, zona de mayor expansión de la ciudad. (Nuevo colegio y Palacio de la Justicia proyectado para 2021, Nuevas superficies comerciales, más de 500 nuevas viviendas). Zona muy cotizada en la ciudad.

2º.- Colindante con el polígono industrial Campollano (+ de 850 empresas y 40.000 trabajadores).

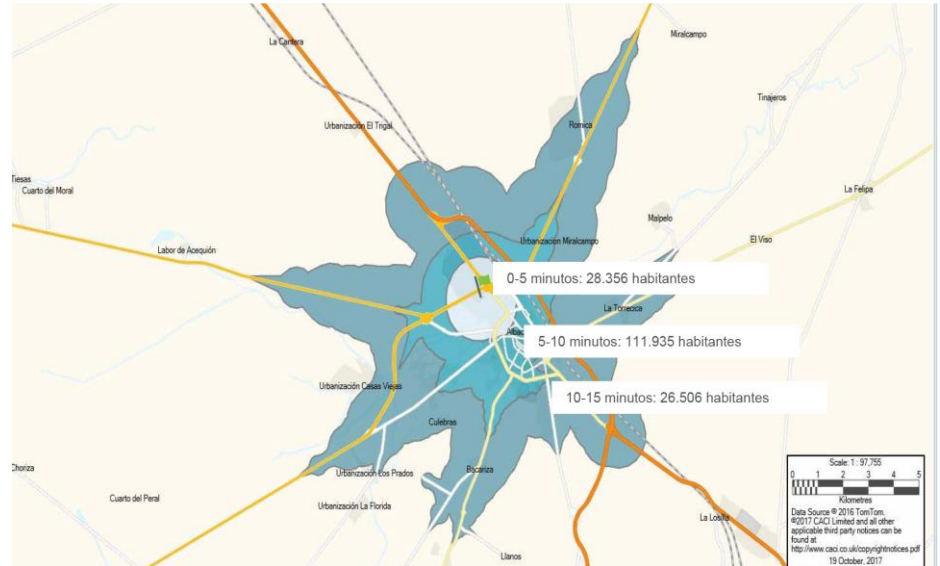
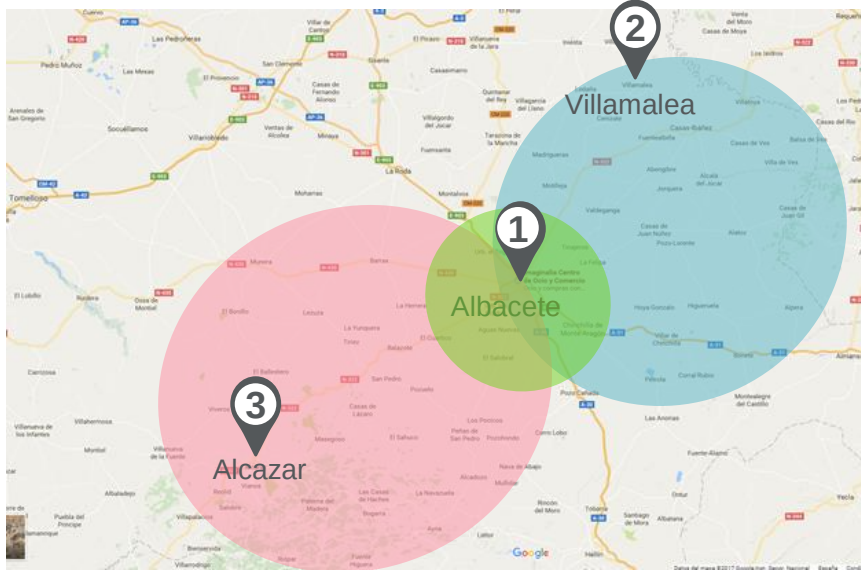
3º.- Zona comercial amplia con LIDL, McDonalds, Leroy Merlin o KFC en los alrededores.

4º.- Fácil acceso y comunicación:

Coche -> Pegado a la A-32 (Carretera Jaén-Albacete) para influencia de poblaciones externas.

Transporte público -> Parada de autobús en la entrada principal, con paso cada 15 minutos.

A pie -> Ubicado dentro de la ciudad, se puede acceder caminando.



Residents Profile*

Area of Influence	N° of Population		ToM	Spontaneous Awareness	Prompted Awareness
		%			
Primary	172,472	55,2%	35%	85%	100%
Secondary	46,451	14,8%	39%	75%	97%
Tertiary	93,044	30%	N.A	N.A	N.A
TOTAL	311,967	100%			

Tras la compra del centro comercial por Benson Elliot en 2014, el centro comercial fue sometido a una reforma integral para mejorar su aspecto estético y sus instalaciones.

ANTES



Tras la compra del centro comercial por Benson Elliot en 2014, el centro comercial fue sometido a una reforma integral que mejorase su aspecto estético e instalaciones. Y se apostó por un diseño más moderno y colorista en línea con la imagen que queremos destacar de Imaginalia.

DESPUÉS





Se mantienen las
anclas comerciales
que tenía el proyecto y
se mejora la visibilidad
y los accesos

Conversión de los
locales para crear
unidades más
potentes, nuevo diseño
arquitectónico,
renovación de suelos,
fachadas, estancias,
jardinería, etc...

Principales Anclas



Nuevas Aperturas en 2021



2022: Cinco nuevos rótulos se incorporarán a la actual oferta de Imaginalia durante este año.

Posicionamiento:

“Vuelve a hacer planes”

- ✓ La mejor y la mayor oferta en cuanto a Ocio y Restauración para las familias en Albacete y Provincia.
- ✓ Las anclas principales de la ciudad se encuentran en Imaginalia (Alcampo, Media Markt, Ilusiona, Muerde la Pasta...).
- ✓ Una agenda repleta de acciones de Marketing (Campañas, Eventos, Espectáculos Infantiles...).

Acciones:

“Estrategia de Marketing muy agresiva basada en eventos, acciones promocionales y campañas ligadas al consumo. Todo ello, apostando por una Comunicación Online como pilar para nuestros clientes”



Origen es un proyecto de sostenibilidad y compromiso, un plan de mejora que guiará nuestra forma de actuar en base a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

“Imaginalia cierra el año con más de 40 acciones cumplidas de su proyecto Origen”

¿Quiénes son nuestros aliados?:



Miguel Muñoz

SC Manager Imaginalia

gerencia@imaginalia-albacete.com

Sara Amoraga

Marketing Manager

marketing@imaginalia-albacete.com

Inma González

Administration officer

administración@imaginalia-albacete.com