

# PLAN VALENTÍN



## **BASES DEL SORTEO DE COFRE EXPERIENCIA PARA DOS “SAN VALENTIN 2024”:**

### **1. ENTIDAD ORGANIZADORA.**

La entidad Comunidad de Propietarios C.O.C Imaginalia (en adelante Imaginalia) con dirección social Avenida de la Ilustración nº 51 CP: 02006 de Albacete y con CIF número H-02401396, tiene previsto realizar un sorteo en el Centro Comercial.

### **2. DURACIÓN DE LA CAMPAÑA Y FECHA DEL SORTEO.**

La campaña se llevará a cabo entre los días 9 y 14 de Febrero de 2024, en el stand habilitado en el centro comercial con motivo de San Valentín.

Una vez terminada la campaña, se realizará el sorteo final el día 15 de Febrero de 2024.

### **3. DINÁMICA Y FECHA DEL SORTEO**

Durante los días 9, 10, 12, 13 y 14 de Febrero, se habilitará un Stand en el Centro Comercial Imaginalia, junto a la zona de restauración (plaza central, frente a 100 Montaditos) en el que se podrán adquirir cupones para canjear por cenas en los restaurantes de Imaginalia adheridos a la promoción. Con cada cupón, se entregará una papeleta de participación, y además se entregarán 2 entradas de cine totalmente gratis (para canjear de domingo a jueves, hasta el día 29 de Febrero).

Otra forma de participar, sin comprar cupones de cena, también será presentando en el stand un ticket de compra de cualquier establecimiento de Imaginalia, con un importe mínimo de 10 €, de los días comprendidos entre el 9 y el 14 de Febrero de 2024. Por cada ticket se obtendrá un boleto de participación para el sorteo.

El sorteo tendrá lugar el día 15 de Febrero, y el número premiado será publicado en las redes sociales y la página web del Centro Comercial Imaginalia.

### **4. PREMIO**

Todos los clientes que participen en la campaña recibirán un boleto de participación con un número. De entre todos los números participantes se realizará un sorteo, y el número ganador será publicado en la página web y redes sociales del Centro Comercial Imaginalia. El premio consistirá en un **Smartbox para 2 personas “Mil y una Noches de Desconexión”**.

Imaginalia se reserva el derecho de incluir otros premios o sustituirlos por otros de valor igual o superior, así como modificar las fechas de realización de los sorteos, si lo considerará conveniente.

El ganador de cualquier premio tiene derecho a renunciar al premio ganado, sin embargo, no podrá en ningún caso canjear el premio por otro distinto ni por su importe en metálico.

## **5. SORTEO Y RECOGIDA DE PREMIOS.**

El ganador o ganadora del sorteo final, podrá recoger su premio en la oficina de Gerencia de Imaginalia, en su horario habitual (lunes a viernes de 9h a 14h y de 16h a 19h). Será imprescindible para recibir el premio que el ganador/a presente su boleto y número de participación en el sorteo.

Para recibir información sobre las condiciones de canjeo del premio, el ganador se tendrá que poner en contacto con Gerencia, llamando al 967 61 61 81 o mandando un mensaje privado a las RRSS del Centro Comercial.

La fecha límite para la recogida será el 09 de Marzo de 2024 (este incluido).

La no recogida del premio dentro de dicho plazo supondrá la pérdida del derecho al premio. Ningún premio de la presente campaña será canjeable por su valor en metálico. Los participantes en el sorteo deberán visitar la Página Web o la App de Imaginalia para saber si han sido premiados.

## **6. LEGITIMACIÓN PARA PARTICIPAR**

Para participar en el sorteo mencionado en las presentes bases, los clientes de Imaginalia tendrán que cumplir con las condiciones explicitadas en la dinámica de la campaña.

No podrán participar en el sorteo empleados directos de Imaginalia, o de cualquiera de sus locales, arrendatarios o empresas de servicios del Centro Comercial, ni de las empresas que intervienen en la realización de la campaña o los respectivos familiares en primer grado de todos ellos.

## **7. PROTECCIÓN DE DATOS**

### **Normativa**

Reglamento (UE) 2016/679 RGPD y LOPDGDD 3/2018.

### **Responsable del tratamiento**

COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO DE OCIO Y COMERCIO  
IMAGINALIA

NIF: H02401396

Dirección: Avenida De La Ilustracion, 51, 02006, Albacete (Albacete) España

Teléfono: 967616181

Correo electrónico: administracion@imaginalia-albacete.com

### **Finalidad y legitimación del tratamiento**

1. Gestionar su participación en el sorteo/promoción/etc. Podemos tratar sus datos porque existe una relación contractual.
2. Prevención del fraude. Podemos tratar sus datos con esta finalidad porque tenemos un interés legítimo en evitar posibles estafas.
3. Promoción de la actividad mediante la toma y publicación de su imagen y/o video. Podremos tratar sus datos con esta finalidad en caso de que nos dé su consentimiento.
4. Promoción de la actividad mediante el envío de comunicaciones comerciales. Podremos tratar sus datos con esta finalidad en caso de que nos de su consentimiento.

### **Conservación de los datos**

Sus datos se conservarán durante el tiempo necesario para alcanzar las finalidades indicadas y, debidamente bloqueados, durante el plazo de prescripción de acciones legales más amplio, de conformidad con la legislación aplicable.

### **Obligación de facilitar los datos**

En relación con la gestión de su participación en el sorteo sus datos son necesarios para gestionar su participación, sin ellos no se podrá inscribir.

### **Destinatarios de datos**

- a) En caso de que dé su consentimiento para la toma y publicación de sus imágenes y/o videos se comunicarán al público en general, a través de la página web y RRSS del centro comercial y de otros medios de comunicación.
- b) Se comunicarán a compañías de seguros y reaseguros, corredurías de seguros y reaseguros, abogados, procuradores, Juzgados y Tribunales los datos que sean necesarios para la atención, el ejercicio o defensa de reclamaciones.
- c) Se comunicarán sus datos a nuestros encargados de tratamiento cuando sea necesario para la prestación de los servicios contratados a los mismos.

### **Transferencia de datos a terceros países**

En caso de que nos haya dado su consentimiento, con ocasión de la publicación de sus imágenes y/o videos a través de las RRSS del Centro Comercial (Facebook, Instagram, Twitter y Youtube) se podrá producir una Transferencia Internacional de sus datos a EE.UU. o a cualquier otro país en el que sus subencargados mantengan operaciones. Estas transferencias se realizarán mediante cláusulas contractuales tipo y garantías alternativas. Si lo desea puede obtener más información a través de <https://es-es.facebook.com/privacy/explanation>, <https://es-la.facebook.com/help/instagram/155833707900388>, <https://privacy.twitter.com/en/for-our-partners/global-dpa> y <https://policies.google.com/privacy?hl=es>.

### **Derechos del interesado**

- Acceso: derecho a obtener confirmación sobre si estamos tratando datos personales suyos o no, a saber, cuáles son, para que se usen, cuanto tiempo se van a guardar, el origen de los mismos y si se han comunicado o se van a comunicar a un tercero.

- Rectificación: derecho a solicitar la rectificación de los datos inexactos y a que se completen los datos personales incompletos.

- Supresión: derecho a solicitar la supresión de los datos de carácter personal cuando sean inadecuados, excesivos o ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, incluido el derecho al olvido.

- Oposición: derecho a oponerse, en determinadas circunstancias, a que se realice el tratamiento de sus datos personales o a solicitar que se cese en el tratamiento.

- Limitación del Tratamiento: derecho a solicitar, en las circunstancias establecidas legalmente, que no se traten sus datos más allá de la mera conservación de los mismos.

- Portabilidad: derecho a recibir los datos de carácter personal en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y poder transmitirlos a otro responsable, siempre que sea técnicamente posible.

- Derecho a retirar el consentimiento: en caso de que la base de legitimación para el tratamiento de sus datos sea su consentimiento, tiene derecho a retirarlo en cualquier momento. Si lo hace no se verán afectados los tratamientos de datos que se hayan podido realizar con anterioridad.

### **Ejercicio de los derechos**

El ejercicio de derechos deberá efectuarse por escrito, dirigiéndose a la siguiente dirección Avenida De La Ilustración, 51, 02006, Albacete (Albacete) España o al correo electrónico [administracion@imaginalia-albacete.com](mailto:administracion@imaginalia-albacete.com). COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO DE OCIO Y COMERCIO IMAGINALIA pone a su disposición modelos para la realización del ejercicio de derechos que pueden recogerse en la dirección anteriormente indicada. Para más información: [www.aepd.es](http://www.aepd.es).

### **Derecho de reclamación ante la Autoridad de Control**

En el caso de que no se hayan respetado sus derechos puede presentar una reclamación dirigiéndose por escrito a la Agencia Española de Protección de Datos sita en la calle Jorge Juan, 6-28001-Madrid o utilizar la sede electrónica: <https://sedeagpd.gob.es>. En ambos casos, deberá acompañar la documentación pertinente.

## **8. ACEPTACIÓN DE BASES**

La participación en la promoción supone la aceptación en su totalidad de las presentes bases. La empresa organizadora se reserva el derecho a eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente promoción, así como la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente campaña.

## **9. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN**

Las Bases de Promoción se rigen por la Ley Española.

Imaginalia y los participantes en la promoción, se someten a los Juzgados y Tribunales de Albacete Capital, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.