



## BLACK FRIDAY

### BASES DEL CONCURSO “Tú Pones el Precio”

#### **1. ENTIDAD ORGANIZADORA.**

La entidad Comunidad de Propietarios C.O.C Imaginalia (en adelante Imaginalia) con dirección social Avenida de la Ilustración nº 51 CP: 02006 de Albacete y con CIF número H-02401396, tiene previsto organizar el concurso de un “escaparate final” inspirado en el clásico programa “El precio justo” de cara a la campaña del Black Friday. El premio para la persona ganadora comprende el total de los productos que estarán expuestos en el escaparate.

#### **2. DURACIÓN DE LA CAMPAÑA Y FECHA DEL CONCURSO**

El concurso estará activo desde el viernes 22 de noviembre hasta el sábado 30 de noviembre a las 23:59h. El concurso se resolverá el lunes 2 de diciembre, y se contactará con la persona ganadora a través del correo electrónico que nos haya facilitado en el formulario.

En el caso de que haya más de una persona que haya adivinado el precio justo del escaparate final, se hará uso de la herramienta de selección aleatoria de App-sorteos o una herramienta similar entre los acertantes. Si, por el contrario, ninguno de los participantes adivina el precio justo, el premio será para la persona cuya estimación haya estado más próxima al precio sin pasarse.

#### **3. PREMIOS**

El acertante o la persona que resulte del sorteo, se llevará todos los productos expuestos en el escaparate final. Una lista de artículos representativos de la oferta del Centro Comercial Imaginalia (shopping, ocio y restauración).

Imaginalia se reserva el derecho de incluir otros premios o sustituirlos por otros de valor igual o superior, así como modificar las fechas de realización del concurso, si lo considerara conveniente.

#### **4. DINÁMICA DE LA CAMPAÑA**

Tal y como ocurre en la mecánica del programa “El Precio Justo”, para resultar ganador de esta campaña se debe acertar el precio de todos los productos que se exponen en el escaparate final, dando una cifra lo más ajustada posible y sin pasarse. En el caso de

que la estimación sobrepase el valor real del escaparate, el concursante quedaría descalificado.

Para participar en el concurso, los participantes deberán escanear el código QR que se encuentra impreso en el escaparate final. Este se encuentra situado en el pasillo principal del Centro Comercial Imaginalia, al lado de Vodafone.

Una vez hayan introducido sus datos y hecho su estimación del precio justo, se seleccionará como ganador o ganadora a aquella persona que haya acertado el precio justo del escaparate sin pasarse.

Si por el contrario no hay ningún acertante, la persona ganadora será aquella que se haya acercado lo máximo posible al valor del escaparate sin pasarse. Si hay usuarios que coinciden, se hará uso de la herramienta de selección aleatoria de App-Sorteos entre estos usuarios. Y si, por el contrario, todos los participantes se pasan del valor real del escaparate, ganaría la persona que más acerque, aunque se haya pasado.

En el caso de que haya más de una persona que adivine el precio justo del escaparate final, estos usuarios entrarán en sorteo automáticamente y también se hará uso de la herramienta de selección aleatoria de App-sorteos.

Solo se permitirá una participación por persona a través del formulario de la web.

El lunes 2 de diciembre, se enviará un correo electrónico al ganador/a del sorteo informándole de que ha sido premiado, y se le explicará cuál es el procedimiento que debe seguir para canjear su premio.

## **5. SORTEO Y RECOGIDA DE PREMIOS.**

El último día válido para recoger su premio será el **miércoles 11 a las 19:00h**. En el caso de que las personas ganadoras no hayan hecho uso del premio en dicho plazo supondrá la pérdida del derecho al premio.

## **6. LEGITIMACIÓN PARA PARTICIPAR**

Para participar en el concurso de dicho premio mencionado en las presentes bases los clientes de Imaginalia tendrán que cumplir con las condiciones explicitadas en la dinámica de la campaña.

Además, no podrán participar en el concurso empleados directos de Imaginalia, o de cualquiera de sus locales, arrendatarios o empresas de servicios del Centro Comercial, ni de las empresas que intervienen en la realización de la campaña o los respectivos familiares en primer grado de todos ellos.

## **7. PROTECCIÓN DE DATOS**

De acuerdo con el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que sus datos personales serán tratados por COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO DE OCIO Y COMERCIO IMAGINALIA con CIF H02401396 dirección en Avenida de la Ilustración 51, 02006 Albacete, teléfono 967616181 y correo electrónico [info@imaginalia-albacete.com](mailto:info@imaginalia-albacete.com)

Finalidad:

1. Sus datos serán tratados con la finalidad de gestionar su participación en el concurso "Black Friday escaparate". Podemos tratar sus datos con esta finalidad porque existe una relación contractual.

Conservación:

Sus datos se conservarán durante el tiempo necesario para alcanzar las finalidades indicadas y, debidamente bloqueados, durante el plazo de prescripción más amplio de conformidad con la legislación aplicable.

Destinatarios:

1. En caso de que resulte ganador se comunicará su nombre de usuario en la red social Instagram al público general, a través del perfil del Centro Comercial en esta misma red social.
2. Se comunicarán sus datos a nuestros encargados de tratamiento cuando sea necesario para la correcta prestación de los servicios contratados a los mismos.

Derechos del interesado:

- Acceso: derecho a obtener confirmación sobre si estamos tratando datos personales suyos o no, a saber, cuáles son, para que se usen, cuanto tiempo se van a guardar, el origen de los mismos y si se han comunicado o se van a comunicar a un tercero.
- Rectificación: derecho a solicitar la rectificación de los datos inexactos y a que se completen los datos personales incompletos.
- Supresión: derecho a solicitar la supresión de los datos de carácter personal cuando sean inadecuados, excesivos o ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, incluido el derecho al olvido.
- Oposición: derecho a oponerse, en determinadas circunstancias, a que se realice el tratamiento de sus datos personales o a solicitar que se cese en el tratamiento.
- Limitación del Tratamiento: derecho a solicitar, en las circunstancias establecidas legalmente, que no se traten sus datos más allá de la mera conservación de los mismos.
- Portabilidad: derecho a recibir los datos de carácter personal en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y poder transmitirlos a otro responsable, siempre que sea técnicamente posible.

Ejercicio de los derechos: El ejercicio de derechos deberá efectuarse por escrito adjuntando fotocopia de su documento identificativo, y dirigirla a la dirección anteriormente citada. Así mismo, ponemos a su disposición modelos para su ejercicio, que pueden recogerse en nuestras instalaciones u obtenerlos en la siguiente dirección [info@imaginalia-albacete.com](mailto:info@imaginalia-albacete.com)

Derecho de reclamación ante la Autoridad de Control: En el caso de que no se hayan respetado sus derechos puede presentar una reclamación dirigiéndose por escrito a la Agencia Española de Protección de Datos sita en la calle Jorge Juan, 6-28001-Madrid o utilizar la sede electrónica: <https://sedeagpd.gob.es> En ambos casos, deberá acompañar la documentación pertinente.

## **8. ACEPTACIÓN DE BASES**

La participación en la promoción supone la aceptación en su totalidad de las presentes bases. La empresa organizadora se reserva el derecho a eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente promoción, así como la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente campaña.

## **9. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN**

Las Bases de Promoción se rigen por la Ley Española.

Imaginalia y los participantes en la promoción, se someten a los Juzgados y Tribunales de Albacete Capital, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.